

«Рассмотрено»
на заседании методического
объединения
Руководитель МО
Т.В. Кузнецова

протокол №3 от 5 декабря 2019 г.

«Согласовано»
заместитель директора по
УВР
Е.Е. Пигарева

«5» декабря 2019 г.

«Утверждаю»
директор МБОУ г.
Иркутска СОШ №15

Головко

«5» декабря 2019 г.



**Программа
факультативного курса
«Основы потребительской культуры»
для 10 классов
срок реализации 1 год**

Составитель:

Т.В. Кузнецова, учитель истории и обществознания ВКК
А.Д. Пермяков, учитель истории и обществознания 1КК

Рабочая программа разработана на основе требований к планируемым результатам освоения основной образовательной программы МБОУ г. Иркутск СОШ № 15, реализующей ФК ГОС на уровне среднего общего образования.

Рабочая программа включает в себя содержание, тематическое планирование, требования к уровню подготовки выпускников.

Изменений в программу не внесено.

Количество учебных часов, на которые рассчитана рабочая программа:

10 класс – 17 часов, в неделю – 1 час.

Требования к уровню подготовки учащихся

Иметь представление:

➤ о способах воздействия бизнеса на потребителей, критически оценивать рекламную информацию;

➤ правовых законодательных актах, регулирующих права и защиту интересов потребителей;

➤ об органах по защите прав потребителей: арбитражный суд, Государственный Антимонопольный комитет, Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России.

Знать/понимать:

➤ место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека.

➤ специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей.

➤ основы теории потребительского поведения.

➤ свои права и обязанности как потребителей и куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.

➤ современную систему штрихового кодирования.

➤ элементы маркировки на товарах.

Уметь:

➤ разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения

➤ анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества

➤ различать символы на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию

➤ защищать свои права в случае их нарушения

➤ решать ситуации, применяя закон РФ «О защите прав потребителей».

➤ оформлять иски и заявления.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

➤ методикой расшифровки штрихового кода.

➤ технологией упаковки товаров.

➤ технологией покупки товаров: одежды, обуви в кредит.

➤ технологией определения элементов маркировки товаров.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ТЕМА 1 . ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА И ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА

Понятие «культура». Виды культуры. Принципы культурного потребления.

Понятие «потребительская культура», ее место в системе общей культуры человека. Потребительская культура личности и общества.важнейшие слагаемые

потребительской культуры: материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения. Уровни потребительской культуры.

Понятие «потребитель» в общественной жизни. Кто является потребителем по закону? Основные права потребителей.

ТЕМА 2. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Доходы и их источники. Номинальные и реальные доходы. Потребительские расходы. Классификация расходов. Закон Энгеля. Рациональный бюджет школьника.

Виды налогов: прямые и косвенные. Права и обязанности налогоплательщиков. Сколько и за что следует платить? Льготы при уплате налогов. Ответственность налогоплательщиков в случае нарушения законодательства.

Право потребителей на информацию. Источники информации: контролируемые и иные. Достоверность информации. Понятие «реклама». Формы рекламы. Наиболее популярные приемы, используемые в рекламе.

ТЕМА3. КТО ЗАЩИЩАЕТ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?

Федеральная антимонопольная служба (ФАС), ее задачи и функции. Территориальные управления антимонопольной службы.

Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Общие и специальные функции Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.

Обобщающий урок курса (1 час).

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов
ТЕМА 1 .	Потребительская культура и экология человека	6
ТЕМА 2.	Информация для потребителей	6
ТЕМА3.	Кто защищает права потребителей	5

ПРИЛОЖЕНИЕ

Календарно-тематическое планирование

№ п/ п	Дата проведения	Корре ктиро вка факт	Название темы/ урока	Часов по теме	Примечание
Потребительская культура(6 часов)					
1.	1 неделя 09		Потребительская культура и экология человека. Что такое потребительская культура.	1	
2.	2 неделя 09		Культура потребителя и окружающая среда. Потребление: структура и нормы.	1	
3.	3 неделя 09		Поговорим о культуре питания. Кто такой потребитель?	1	
4.	4 неделя 09		Суверенитет и рациональность потребителя.	1	
5.	1 неделя 10		Психология потребителя.	1	
6.	2неделя 10		Потребность в защите: закон «О защите прав потребителей».	1	
Информация для потребителей (6 часов)					
7.	3 неделя 10		Что такое рынок? Виды и способы торговли.	1	
8.	4 неделя 10		Продажа товаров в кредит. Комиссионная торговля. Продажа товаров по образцам и на дому у покупателей.	1	
9.	1 неделя 11		Дешевле только даром.	1	
10.	2 неделя 11		Деньги-слуги или господа?	1	
11.	3 неделя 11		Разумные расходы - статья доходов. Рациональный бюджет школьника.	1	
12.	4 неделя 11		Каждый платит налоги.	1	
Кто защищает права потребителей (5 часов)					
13.	1 неделя 12		Кто защищает права потребителей?	1	
14.	2 неделя 12		Кто защищает права потребителей?	1	
15.	3 неделя 12		Потребительская культура в сфере услуг	1	
16.	4 неделя 12		Искусство покупать.	1	
17.	2 неделя 01		Обобщающий урок курса.	1	

