

«Рассмотрено»
на заседании методического
объединения

Руководитель МО

Бондаренко Т.В.



протокол №3 от 5 декабря 2019 г.

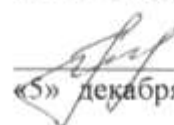
«Согласовано»
заместитель директора
по УВР

Е.Е. Пигарева



«5» декабря 2019 г.

«Утверждаю»
директор МБОУ г.
Иркутска СОШ №15
А.А. Головкин



«5» декабря 2019 г.

**Рабочая программа
по факультативному курсу
«Формирование медиаобразованности учащихся
на занятиях английского языка»
Для 8 класса
Срок реализации программы 1 год**

Составители:

Т.В. Бондаренко, учитель английского языка ВКК

В.И. Ромашко, учитель английского языка ВКК

Я.Д. Коршунова, учитель английского языка

Рабочая программа факультатива разработана на основе требований к планируемым результатам освоения основной образовательной программы МБОУ г. Иркутск СОШ № 15, реализующий ФГОС на уровне основного общего образования.

Рабочая программа включает в себя содержание, тематическое планирование, планируемые результаты обучения.

Изменений в программу не внесено.

Количество учебных часов, на которые рассчитана программа: в 8 классах 34 часа (1 час в неделю)

Планируемые результаты освоения курса

Личностные:

- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора,
- формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценностей семейной жизни.
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира,
- развитие творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

Предметные:

- самостоятельно находить, воспринимать, понимать, создавать, сохранять и передавать различную информацию
- общаться на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств
- самостоятельно формирует и обосновывает альтернативные взгляды на информацию
- закономерности, формы и методы массовой информации
- основные закономерности восприятия и понимания медиасообщений
- осознает воздействие СМК на образование, развитие и формирование личности

Содержание программы курса

Блок 1 Вводно-установочный (8 часов)

Медиаобразованность как качество личности современного учащегося. Массовая коммуникация и общество. Значения и смыслы информационных сообщений. Медиа, медиакультура и их роль в развитии личности.

Блок 2 Теоретико-технологический (26 часов)

Тема 1 Фотография (8 часов)

Семейный альбом. Кто я? Описываем фотографию. В фокусе. История по фотографиям.

Тема 2 Кино (8 часов)

Афиша фильма. Создаем афишу фильма. Анализируем фильм и клип.

Язык кино. Создай свой фильм. Ты режиссёр кино.

Тема 3 Телевидение (8 часов)

Какая программа твоя любимая? Дабинг. Клише и стереотипы. Мировое ТВ. Соавторство.

Тема 4 Реклама (2 часа)

Создаем рекламу.Представляем рекламу

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Название блоков/тем	Количество часов
1.	Блок 1 Вводно-установочный	8 часов
2.	Блок 2 Теоретико-технологический	26 часов
3.	Тема 1 Фотография	8 часов
4.	Тема 2 Кино	8 часов
5.	Тема 3 Телевидение	8 часов
6.	Тема 4 Реклама	2 часа

ПРИЛОЖЕНИЕ

Календарно-тематическое планирование

№	Часов по теме	Дата проведения	Тема урока	Корректировка	Примечание
I четверть					
БЛОК 1 ВВОДНО-УСТАНОВОЧНЫЙ (8 ЧАСОВ)					
1	1	1 нед. сен.	Медиаобразование как качество личности современного учащегося		
2	1	2 нед. сен.	Практическое занятие		
3	1	3 нед. сен.	Массовая коммуникация и общество		
4	1	4 нед. сен.	Практическое занятие		.
5	1	1 нед. окт.	Значение и смыслы информационных сообщений		
6	1	2 нед. окт.	Практическое занятие		
7	1	3 нед. окт.	Медиа, и медиакультура и их роль в развитии личности		
8	1	4 нед. окт.	Практическое занятие		
II четверть					
БЛОК 2 ТЕОРЕТИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ					
Тема: Фотография(8 часов)					
9	1	1 нед. ноя.	Семейный альбом		
10	1	2 нед. ноя.	Семейный альбом		
11	1	3 нед. ноя.	Кто я?		
12	1	4 нед. ноя.	Описываем фотографию		
13	1	1 нед. дек.	В фокусе		
14	1	2 нед. дек.	В фокусе		
15	1	3 нед. дек.	История по фотографиям		
16	1	4 нед. дек.	История по фотографиям		
III четверть					
Тема Кино (8 часов)					
17	1	1 нед. янв.	Афиша фильма		
18	1	2 нед. янв.	Создаем афишу фильма		
19	1	3 нед. янв.	Анализируем фильм и клип		
20	1	4 нед. янв.	Язык кино		
21	1	1 нед. фев.	Создай свой фильм		
22	1	2 нед. фев.	Создай свой фильм		

23	1	3 нед. фев.	Ты режиссёр кино		
24	1	4 нед фев.	Ты режиссёр кино		
Тема Телевидение (8 часов)					
25	1	1 нед. мар.	Какая программа твоя любимая?		
26	1	3 нед мар.	Дамбинг		
			IV четверть		
27	1	1 нед. апр.	Клише и стереотипы		
28	1	2 нед. апр.	Клише и стереотипы		
29	1	3 нед апр.	Мировое ТВ		
30	1	4 нед. апр.	Мировое ТВ		
31	1	1 нед май	Соавторство		
32	1	2 нед май	Соавторство		
Тема Реклама (2 часа)					
33	1	3 нед май	Создаем рекламу		
34	1	4 нед май	Представляем рекламу		

