

«Рассмотрено»
на заседании методического
объединения
Руководитель МО
Т.В. Кузнецова

протокол №3 от 5 декабря 2019 г.

«Согласовано»
заместитель директора по
УВР
Е.Е. Пигарева

«5» декабря 2019 г.

«Утверждаю»
директор МБОУ г.
Иркутска СОШ №15



Головкин

«5» декабря 2019 г.

**Рабочая программа
по факультативному курсу
«Основы предпринимательства»
Для 10-х классов
Срок реализации программы 1 год**

Составители:

Т.В. Кузнецова, учитель истории и обществознания ВКК
А.Д. Пермяков, учитель истории и обществознания 1КК

Рабочая программа разработана на основе требований к планируемым результатам освоения основной образовательной программы МБОУ г. Иркутск СОШ № 15, реализующей ФК ГОС на уровне среднего общего образования.

Рабочая программа включает в себя содержание, тематическое планирование, требования к уровню подготовки выпускников.

Изменений в программу не внесено.

Место в учебном плане: компонент образовательного учреждения

Количество учебных часов, на которые рассчитана рабочая программа:

10 класс – 17 часов, в неделю – 1 час.

Требования к уровню подготовки

В результате изучения программы факультативного курса «Основы предпринимательства»

Знать и понимать:

- функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

Содержание курса

1. Становление предпринимательства. (3 часа)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. (4 часа)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

3. Барьеры в предпринимательской деятельности. (3 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости- Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. По-

нятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены.

Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

4. Прибыль как цель предпринимательства. (4 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. (2 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

6. Мотивация предпринимательской деятельности. (1 час)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Итоговый повторительно-обобщающий урок.

Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов	
1	Становление предпринимательства	3	
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	4	
3	Барьеры в предпри-	3	

	нимательской дея- тельности		
4	Прибыль как цель предпринимательства.	4	
5	Составляющие успешности предпри- нимательской дея- тельности	2	
6	Мотивация предпри- нимательской дея- тельности	1	
	Итого:	17	

ПРИЛОЖЕНИЕ

Календарно-тематическое планирование

№	Часов по теме	Дата проведения	Тема урока	Корректировка	Примечание
І четверть					
Становление предпринимательства (3 часа)					
1	1	1 нед. сен.	Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.		
2	1	3 нед. сен.	История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства.		
3	1	1 нед. окт.	Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий		
Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (4 часа)					
4	1	3 нед окт.	Предпринимательская идея Что производить? Для кого производить? Как производить?		
ІІ четверть					
5	1	1 нед. ноя.	Проект создания собственного дела		
6	1	3 нед ноя.	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)		
7	1	1 нед. дек.	Информационные технологии в предпринимательстве		
Барьеры в предпринимательской деятельности (3 часа)					
8	1	3 нед. дек.	Риски в работе предпринимателя Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?		
ІІІ четверть					
9	1	1 нед янв.	Конкуренты — враги или друзья? Затраты предпринимателя		
10	1	3 нед янв.	Цена товара. Подешевле или подороже? Бремя налогов, или с государством надо делиться.		

Прибыль как цель предпринимательства (4 часа)					
11	1	1 нед. фев	Образование прибыли предприятия Источники финансирования пред- приятия.		
12	1	3 нед. фев.	Основные показатели деятельности предприятия		
13	1	1 нед. мар.	Рост и развитие, или отчет и отчет- ность		
14	1	3 нед мар.	Основы бухгалтерского учета		
IV четверть					
Составляющие успешности предпринимательской деятельности (2 часа)					
15	1	1 нед. апр.	Менеджмент, или управляй эффек- тивно. Маркетинг, или советуйся с покупателями.		
16	1	3 нед апр.	Личность предпринимателя. Реклама.		
Мотивация предпринимательской деятельности					
17	1	1 нед май	Правовая грамотность предприни- мателя. Обучение предпринима- тельству в зарубежных странах Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Мотивация в де- ятельности предпринимателя		

