

«Рассмотрено»
на заседании методического
объединения
Руководитель МО
Т.В. Кузнецова

протокол №3 от 5 декабря 2019 г.

«Согласовано»
заместитель директора по
УВР
Е.Е. Пигарева

«5» декабря 2019 г.

«Утверждаю»
директор МБОУ г.
Иркутска СОШ №15



Головкин

5 декабря 2019 г.

Рабочая программа
по факультативному курсу «Азбука потребителя»
9 классов

Срок реализации программы 1 год

Составители:

Пермяков А. Д., учитель истории и обществознания 1КК
Кузнецова Т. В., учитель истории и обществознания ВКК

Рабочая программа разработана на основе требований к планируемым результатам освоения основной образовательной программы МБОУ г. Иркутск СОШ № 15, реализующий ФГОС на уровне основного общего образования.

Рабочая программа включает в себя содержание, тематическое планирование, планируемые результаты обучения.

Изменений в программу не внесено.

Количество учебных часов, на которые рассчитана рабочая программа:

9 класс всего 17 часов, 1 час в неделю

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

У обучающегося будут сформированы:

- внутренняя позиция положительного отношения к учебе;
- ориентация на понимание причин успешного обучения;
- широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- проявление интереса к новому учебному материалу;
- способность к самооценке.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости экономических знаний в современном обществе;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого познавательного интереса к новым способам познания;
- морального-нравственного сознания, способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям.

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- учитывать выделенные учителем ориентиры действия;
- планировать свои действия;
- осуществлять пошаговый и итоговый контроль;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.

Познавательные:

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач;
- владеть основами смыслового чтения текста;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;

- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- видеть проблемы, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, планировать и проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы, аргументировать (защищать) свои идеи и т.п.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- фиксировать информацию с помощью инструментов ИКТ;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Коммуникативные:

Обучающийся научится:

- допускать существование различных точек зрения;
- учитывать разные мнения;
- формулировать собственное мнение;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;
- владеть монологической и диалогической формами речи.

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;
- допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Предметные результаты:

Обучающийся научится:

- использовать на практике понятия «экономика», «потребности», «торговля», «бюджет», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой - цене, по которой производитель продает свой товар; о цене розничной - цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах); о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;

- использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе,

собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями;

- понимать функционирование хозяйственного механизма населенного пункта,
- понимать смысл основных приемов выполнения экономической деятельности (учет, планирование, расчет, контроль),

- использовать на практике понятия «налоги», «пошлины», «платежи» и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.

Обучающийся получит возможность научиться:

- за внешними формами видеть суть экономического явления;
- отличать формальную логику от экономической;
- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;
- анализировать статистические данные, касающиеся отдельных сторон экономической жизни общества;
- находить гибкие демократичные пути решения экономических конфликтов;
- анализировать текущую информацию об изменениях экономической жизни общества;
- разумно обосновывать свои профессиональные намерения и потребности, соотносить свои способности и возможности.

Содержание курса

Тема 1. Все мы – потребители

Опорные понятия: договор, кассовый чек, потребность, потребитель, рациональность потребителя, товарный чек. Понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей».

Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и др. Понятие «рациональность потребителя» в экономической точки зрения.

Тема 2. Какие права имеют потребители

Опорные понятия: закон, изготовитель, исполнитель, продавец.

История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России. Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей»: право на просвещение в области защиты своих прав; на надлежащее качество товаров, на безопасность товаров; право на информацию; право на возмещение морального вреда; право на судебную защиту и право на государственную, общественную защиты

Практикум: анализ проблемных ситуаций, решение творческих задач.

Тема 3. Как не потеряться в мире информации

Опорные понятия: информация, маркировка, пищевые добавки, реклама, стандарт, сертификат соответствия, товарный знак, этикетка. Виды источников информации для потребителей. Достоверная, недостоверная информация. Информация о производителе, о продавце. Информация о товаре на этикетках. Маркировка товаров: основные группы знаков. Применение и назначение пищевых добавок (индекс Е). Товарный знак и штриховой код товара. Подделка товаров и обман покупателей. Знакомство с законом «О рекламе».

Практикум: «Мы и реклама», «Информация о товаре».

Тема 4. Такие разные магазины

Опорные понятия: дисконтная карта, купон, лотерея, магазин, скидка, распродажа, флаер. Виды магазинов: традиционные, самообслуживание (супер- и гипер-маркеты), бутики, салоны. Пользование дисконтной картой. Игра в лотерею. Особенности покупки товаров через интернет – магазины. Продажа товаров на дому у покупателей. Торговля по схеме «Пирамида». Психология поведения потребителя при покупке товаров.

Практикум: «Мой выбор», «Ярмарка».

Тема 5. Наш постоянный спутник – деньги

Опорные понятия: валюта, деньги, доходы, потребительский бюджет, расходы.

Деньги настоящие и фальшивые. Способ защиты денежных знаков. Пластиковые карты. Способ защиты. Правила пользования банкоматом.

Практикум: «Мои сбережения».

Тема 6. Если товар оказался некачественным...

Опорные понятия: гарантийный срок, договор купли-продажи, качество товара, недостаток товара, срок годности, срок службы. Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар. Недостаток товара. Виды недостатков: скрытые, существенные. Специальные строки, устанавливаемые на товары гарантийный срок, срок годности, срок службы. Обмен качественных товаров: условия и сроки обмена. Знакомства с правилами торговли.

Практикум: анализ конкретных ситуаций.

Тема 7. Услуги, которые мы получаем

Опорные понятия: договор, неустойка, полис, страхование. Что такое договор. Виды договоров: купли - продажи, перевозки, договор-заказ и др. Условия заключения письменного договора. Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплата неустойки. Оказание услуг. Услуги сотовой связи. Заключение договора с оператором. Видеопрокат. Услуги туристических агентств. Существенные условия заключения договора. Потребитель в роли пассажира. Права пассажиров. Образовательные услуги. Источники информации и условия заключения договора.

Практикум: анализ проблемных ситуаций. “Заключение и заполнение договора”.

Тема 8. Защита прав потребителя

Опорные понятия: адвокат, исковое заявление, моральный вред, рекламация, суд. Развитие потребительского движения в мире и в России. Государственные органы по защите прав потребителей: Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права. Международная конференция обществ потребителей. “Спрос” – журнал без рекламы. Правила обращения в суд.

Практикум: составление искового заявления. Анализ ситуаций.

Тематическое планирование

	Наименование раздела	Количество часов
1	Все мы - потребители	2
2	Какие права имеют потребители	3
3	Как не потеряться в мире информации	2
4	Такие разные магазины	2
5	Наш постоянный спутник – деньги	2
6	Если товар оказался некачественным...	2
7	Услуги, которые мы получаем	2
8	Защита прав потребителей	2

	<i>Итого:</i>	<i>17</i>
--	---------------	-----------

Календарно-тематическое планирование факультативного курса «Азбука потребителя»

№ п/п	Дата проведения	Коррек- тировка факт	Название темы/ урока	Часов по теме
			<i>1 четверть</i>	
1	1 неделя 09		Все мы – потребители	<i>1</i>
2	2 неделя 09		Практикум: закон «О защите прав потребителей».	<i>1</i>
3	3 неделя 09		Какие права имеют потребители	<i>1</i>
4	4 неделя 09		<i>Практикум: права потребителей.</i>	<i>1</i>
5	1 неделя 10		Как не потеряться в мире информации	<i>1</i>
6	2 неделя 10		<i>Практикум: «мы и реклама».</i>	<i>1</i>
7	3 неделя 10		<i>Практикум: «информация о товаре».</i>	<i>1</i>
8	4 неделя 10		Такие разные магазины	<i>1</i>
			<i>2 четверть</i>	
9	1 неделя 11		<i>Практикум: «мой выбор», «ярмарка».</i>	<i>1</i>
10	2 неделя 11		Наш постоянный спутник – деньги	<i>1</i>
11	3 неделя 11		<i>Практикум: «мои сбережения».</i>	<i>1</i>
12	4 неделя 11		Если товар оказался некачественным...	<i>1</i>
13	1 неделя 12		<i>Практикум: товар оказался некачественным.</i>	<i>1</i>
14	2 неделя 12		Услуги, которые мы получаем	<i>1</i>
15	3 неделя 12		<i>Практикум: «заключение и заполнение договора»,</i>	<i>1</i>
16	4 неделя 12		Защита прав потребителей	<i>1</i>
			<i>3 четверть</i>	
17	2 неделя 01		<i>Практикум: правила обращения в суд.</i>	<i>1</i>